

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MEMBELI SMARTPHONE PRODUK CHINA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :**

**SADEWA BAYU SUNDARA**  
**B 100 110 018**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MEMBELI SMARTPHONE PRODUK CHINA (STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**

Yang disusun oleh:

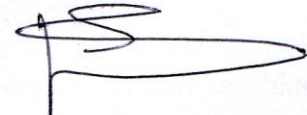
NAMA : SADEWA BAYU SUNDARA

NIM : B 100 110 018

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima.

Surakarta, 12 Juni 2015

Pembimbing,

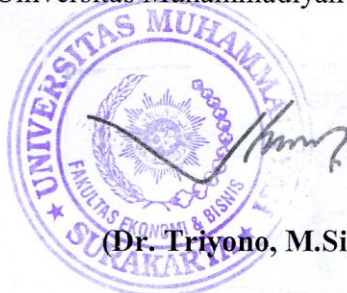


(Drs. Kusdiyanto, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SADEWA BAYU SUNDARA**  
NIRM : **11.6.106.02016.500.018**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI  
SMARTPHONE PRODUK CHINA (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 Juni 2015

Yang Membuat Pernyataan,

**(SADEWA BAYU SUNDARA)**

## MOTTO

*Barang siapa melalui satu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan mudahkan dia, jalan menuju surga.*

*(HR. Muslim)*

*Apabila kamu tidak memberikan kebaikan pada orang lain dengan kekayaanmu, berikanlah mereka dengan wajahmu yang berseri-seri disertai ahklak yang baik.*

*(Nabi Muhammad SAW)*

*Jadikanlah sholat dan sabar sebagai penolong dan sesungguhnya yang demikian itu sesungguhnya berat, kecuali orang-orang yang khusus*

*(QS Al-buqoroh)*

*Orang yang umurnya mencapai 60 tahun ke atas, sesungguhnya dia di beri hidup di atas rata-rata, maka pergunakanlah hidupmu sebaik-baiknya.*

*(HR. Bukhari)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk :

- ❖ Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan rahmat, hidayat, serta kesehatan dan kenikmatan yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan maksimal.
- ❖ Ibuku, yang senantiasa menyayangiku, mengasuhku dan selalu mendoakanku setiap waktu dan memberikan motivasi dengan sepenuh hati terima kasih untuk kasih sayang dan semua pengorbananmu untukku.
- ❖ Alm. Suparno Spd, yang telah menyayangi, membesarkanku, membimbingku, dan mendidikku dengan sepenuh hati serta doa restunya untuk kesuksesanku. Doa ku untukmu tak akan pernah putus semoga engkau mendapat surga ALLAH SWT.
- ❖ Kakakku Ika Mira Witantri, Mas Topo, yang selalu mendukungku dan adikku Septe, Bagus yang selalu membuat suasana rumah menjadi ramai.
- ❖ Ibu metik, makwo, mas Arif, Lintang, Noval sebagai keluarga kedua yang menjadi tempat penyemangat hidup penulis, terimakasih untuk semangat dan kasih sayang kalian.
- ❖ Spesial untuk Tiara Partiwi saraswati yang selalu mendukung dan menemaniku di setiap langkahku, terima kasih untuk semua kasih sayangmu selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabat kontrakan ku Imam, Lukman, Plenty, Janung, Niko, Nuke, Anton, Gatot terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabat tercintaku di FEB Manajemen angkatan 2010 yang kompak selalu.

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai apakah variabel harga dan kualitas secara individu dan bersama-sama mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian Smartphone produk China. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi merk Smartphone produk China untuk mengambil suatu strategi kebijakan yang tepat agar dapat memenangkan persaingan dalam bidang produk Smartphone.

Jumlah sampel yang diambil sebesar 100 orang responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis uji t diketahui variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis uji F diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $65,381 > 4,00$ ), maka  $H_0$  ditolak, Berarti secara bersama-sama variabel harga dan kualitas secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Sehingga model yang digunakan adalah fit. Sedangkan hasil perhitungan untuk nilai  $R^2$  diperoleh dalam analisis regresi berganda diperoleh angka koefisien determinasi dengan adjusted- $R^2$  sebesar 0,565. Hal ini berarti bahwa 56,5% variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kualitas sedangkan sisanya yaitu 43,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut bahwa faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah faktor harga. Hal ini dikarenakan harga mempunyai nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,981 dibandingkan dengan variabel lainnya yaitu faktor kualitas sebesar 5,924.

**Kata Kunci :** *Harga, Kualitas Dan Keputusan Pembelian.*

## ABSTRACT

The purpose of this study was to obtain empirical evidence about whether the variable price and quality individually and together have a significant influence on the purchase decision Smartphone products from China. Based on the results of the study are expected to be used as consideration for Smartphone brands of Chinese products to take an appropriate policy strategies in order to win the competition in the field of Smartphone products.

The number of samples taken by 100 respondents using purposive sampling method. Based on the results of t test analysis unknown variable price has a significant influence on purchasing decisions and the quality has a significant influence on the decision pembelian. Hasil obtained F-test analysis of  $F > F \text{ table } (65.381 > 4.00)$ , then  $H_0$  is rejected, Means together variable price and quality together to the purchasing decision. So that the model used is fit. Sedangkan calculation results for the  $R^2$  value obtained in multiple regression analysis obtained with a coefficient of determination adjusted- $R^2$  of 0.565. This means that 56.5% of variation variable purchase decision can be explained by the variable price and quality while the remaining 43.5% is explained by other factors outside the model studied.

Based on these results that the most dominant factor in influencing the purchasing decision is the price factor. This is because the price has a value of 8.981 thitungsebesar compared with other variable is the quality factor of 5.924.

**Keywords:** Price, Quality and Purchase Decision.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam kepada nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI SMARTPHONE PRODUK CHINA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)"** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan moril maupun materil, langsung maupun tidak langsung, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Triyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.



3. Bapak Dr. Anton Agus Setiyawan, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Kusdiyanto, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Keluarga besarku, yang selalu mengajarkan kepadaku arti sebuah ketabahan, kesabaran dan keteguhan menghadapi hidup dengan doa keceriaan dan dukungan dari kalian akhirnya aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis hanya dapat membalas dengan doa semoga Allah SWT membalas jasa serta baik budi semuanya di atas. Penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, Mei 2015

Penulis

**Sadewa Bayu Sundara**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Penelitian tedahulu .....	6
B. Landasan teori .....	10
1. Harga .....	11
2. Kualitas Produk .....	18
3. Keputusan Pembelian .....	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
	A. Kerangka Pemikiran .....	26
	B. Hipotesis .....	27
	C. Devinisi Operasional Variabel .....	27
	D. Jenis Dan Sumber Data .....	28
	E. Metode Pengumpulan Data .....	29
	F. Populasi Dan Sampel.....	29
	G. Instrument Data .....	30
	H. Metode Analisis Data .....	32
	1. Uji Asumsi Klasik .....	32
	2. Analisis Linier Berganda.....	34
	3. Uji Hipotesis (Uji t).....	35
	4. Uji Hipotesis (Uji F) .....	35
	5. Koefisiensi Determinasi $R^2$ .....	35
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	36
	A. Deskripsi Responden .....	36
	B. Uji Kualitas Data .....	36
	1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
	2. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
	3. Uji Asumsi Klasik .....	39
	4. Uji Hipotesis .....	44
	a. Hasil analisis regresi linear berganda.....	44

	b. Uji t .....	45
	c. Uji F .....	48
	d. Uji $R^2$ .....	51
BAB V	PENUTUP .....	52
	A. Kesimpulan .....	52
	B. Keterbatasan Penelitian .....	53
	C. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	37
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas ( $X_2$ ) .....	37
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	38
Tabel IV.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel IV.7	Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel IV.8	Hasil uji t .....	45
Tabel IV.9	Hasil Uji F .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42